
SISTEM INFORMASI PENJUALAN ONLINE (*E-COMMERCE*) BERBASIS WEB PADA TOKO MATAHARI PRAYA

Zaenul Mutaqin^{*1}, Bahtiar Imran², Sri Rosida³

^{1,2}Teknik Informatika, Fakultas Teknik Informatika dan Komunikasi, Universitas Teknologi Mataram, Indonesia

³Rekayasa Sistem Komputer, Fakultas Teknik Informatika dan Komunikasi, Universitas Teknologi Mataram, Indonesia

Email: ¹zaenulmutaqin2012@gmail.com, ²bahtiarimranlombok@gmail.com, ³lp2mutm@gmail.com

SEJARAH ARTIKEL

Diterima: 19.08.2023

Direvisi: 29.12.2023

Publish: 30.12.2023



Hak Cipta © 2023

Penulis: Ini adalah artikel akses terbuka yang didistribusikan berdasarkan ketentuan Creative Commons Attribution 4.0 International License.

ABSTRAK

E-commerce merupakan suatu kontak transaksi perdagangan antara penjual dan pembeli dengan menggunakan media internet. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *e-commerce* adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah dan lebih efektif. Adapun sistem yang digunakan adalah PHP, MySQL, XAMPP yang berbasis web. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perancangan sistem informasi penjualan online berbasis web ini dapat membantu konsumen dalam mengakses informasi mengenai produk yang dijual dan dalam melakukan pemesanan produk, mengimplementasikan sistem informasi yang meliputi implementasi perangkat lunak perangkat keras, basis data serta antarmuka dari aplikasi yang dihasilkan.

Kata Kunci: sistem informasi, website, *e-commerce*, penjualan.

ABSTRACT

E-commerce is a trade transaction contact between sellers and buyers using internet media. The advantage gained by using transactions via e-commerce is to increase income by using online sales which are cheaper and more effective. Meanwhile, the system used is web-based PHP, MySQL, XAMPP. The research results show that designing a web-based online sales information system can help consumers access information about the products being sold and in ordering products, implementing an information system that includes the implementation of hardware software, databases and interfaces for the resulting applications.

Keywords: information systems, websites, *e-commerce*, sales.

1. PENDAHULUAN

Teknologi saat ini berkembang dengan cepat, khususnya dalam bidang teknologi informatika yang menggunakan berbagai media dalam penyampaiannya. Salah satunya dengan media internet, Dimana internet merupakan suatu media yang efektif dalam menyampaikan informasi yang dapat diakses oleh siapa saja dan kapan saja. Mula-mula internet digunakan untuk berbagi pengetahuan kemudian instansi pendidikan mulai memanfaatkannya demi kelancaran dalam proses pembelajaran untuk anak didiknya. Lama kelamaan internet pun mulai menjadi ladang bisnis bagi perusahaan-perusahaan, sehingga tidak jarang terjadi persaingan antar perusahaan demi kelancaran bisnis yang dijalankan [1]–[3].

Salah satu diantaranya adalah persaingan toko elektronik yang sedang marak terjadi. Terutama penjualan elektronik secara online. Karena dengan menggunakan sistem informasi penjualan secara tepat, akan memberi nilai lebih dalam pelayanan kepada pelanggan. Sehingga pelanggan pun menjadi lebih nyaman dalam melakukan transaksi. Karena pada dasarnya kelebihan penjualan elektronik secara online adalah memudahkan pembeli dalam melakukan transaksi pembelian [4], [5], sehingga pelanggan tidak perlu mengeluarkan biaya transportasi dan pergi ke toko elektronik untuk mendapatkan barang yang diinginkan. Cukup dengan melihat spesifikasi yang telah ada, melakukan pemesanan lewat website tersebut dan mentransfer sejumlah uang sesuai harga yang ada. Dibandingkan dengan toko elektronik yang belum memiliki sistem penjualan secara online.

Ecommerce didefinisikan sebagai transaksi perdagangan yang dimungkinkan secara digital antar organisasi dengan organisasi atau dengan individu serta antar individual dengan individual. Toko Kun adalah suatu usaha yang bergerak dibidang penjualan pakaian muslimah. Masalah yang dihadapi oleh toko kun adalah sistem penjualan yang masih dilakukan secara offline, dimana konsumen harus datang langsung ketoko jika ingin membeli barang.

Kurang luasnya jangkauan promosi yang yang digunakan oleh toko kun masih menggunakan media spanduk didepan toko [6], [7].

Permasalahan yang dihadapi oleh Toko Matahari Praya adalah penjualan yang masih sifatnya konvensional yang dimana sampai saat ini mengalami kesulitan dalam pemberian informasi terhadap pelanggan. Sehingga pelanggan harus datang langsung ke Toko Matahari Praya untuk melihat barang beserta spesifikasinya, untuk itu diperlukan suatu sistem *e-commerce* untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi di Toko Matahari Praya. Tujuan dari penelitian ini adalah membuat sistem informasi *e-commerce* untuk Toko Matahari Praya agar dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian dan bertransaksi secara online.

2. METODE PENELITIAN

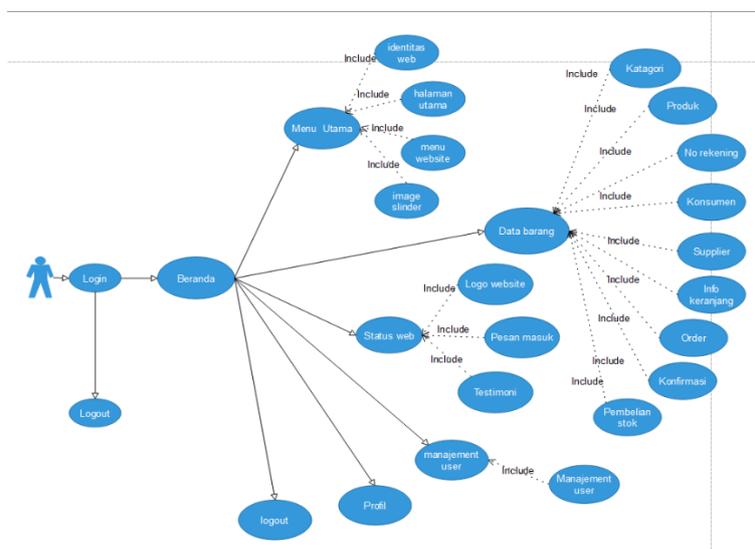
2.1. Metode Pengembangan

Pada penelitian ini menggunakan metode waterfall yang terdiri dari sebagai berikut [8]:

1. Analisa, pada tahap pertama ini akan menganalisis bagaimana aplikasi penjualan online (*e-commerce*) yang digunakan oleh pihak toko, dari tahap analisa ini juga nantinya akan mengalir sebuah informasi yang dibutuhkan oleh user.
2. Desain sistem, pada tahap ini penulis akan melakukan perancangan aplikasi penjualan online (*e-commerce*) yang akan dibuat terhadap permasalahan yang ada.
3. Kode program, penulisan kode program, tahap ini menerapkan tahap penerapan desain sistem yang direncanakan oleh peneliti, pada tahap ini akan menghasilkan sebuah program aplikasi yang telah direncanakan.
4. Pengujian, setelah tahap pengkodeandari aplikasi selesai, maka akan dilakukan pengujian atau testing dari aplikasi penjualan online (*e-commerce*) tersebut. Dan jika ditemukan kesalahan-kesalahan dari aplikasi tersebut maka akan dilakukan perbaikan.

2.2. Perancangan Sistem

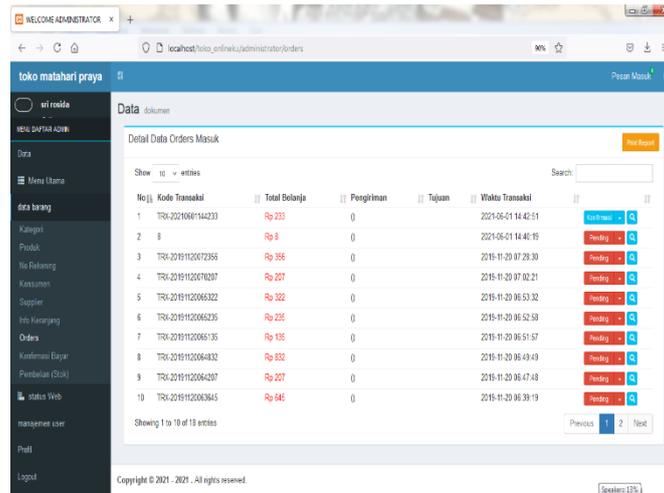
1. Use Case Diagram



Gambar 1. Use Case Diagram

Pada Use Case Diagram Gambar 3.2 terdapat satu actor yaitu admin, Tugas admin yaitu update infofmasi tentang barang yang akan dipasarkan atau dijual, mengelola data barang, melakukan iklan melalui aplikasi dan mengubah password dan username bahkan bisa mengganti foto profil [9], [10].

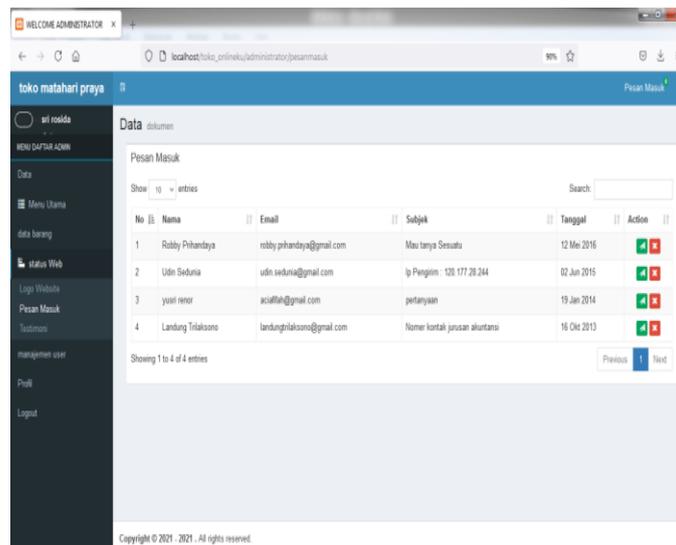
2. Activity Diagram Order



Gambar 7. Menu Orders

5. Menu Pesan Masuk

Berikut ini adalah menu yang menyajikan untuk membalas chat dari pelanggan terkait dengan pemesanan produk atau kualitas produk yang dijual.



Gambar 8. Menu Pesan Masuk

4. KESIMPULAN

Dari uraian penjelasan pada bab sebelumnya, kesimpulan pada penelitian ini adalah merancang dan atau membangun sebuah Sistem Informasi Penjualan Online (*E-commerce*). Aplikasi ini dibangun berbasis web dengan Sistem penjualan secara online yang dapat di akses oleh dua lever User yaitu Admin dan Pelanggan. Fitur yang terdapat pada sistem ini yaitu pengguna dapat melihat menu, menampilkan data produk, memesan produk hingga proses pembayarannya. Dengan perancangan sistem informasi penjualan online (*E-commerce*) ini, jangkauan pemasaran menjadi lebih luas, transaksi penjualan barang lebih baik, cepat dan efektif.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sahidi and Z. Mutaqin, "Sistem Informasi Pariwisata Desa Senaru Berbasis Website Menggunakan Metode RAD," *J. Comput. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–5, 2023.
- [2] E. Febriani, B. Imran, and R. Muslim, "SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PENJUALAN KERAJINAN ROTAN BERBASIS WEBSITE PADA DESA LOANG MAKA KECAMATAN JANAPRIA," *J. Comput. Technol.*, vol. 1, no. 1, pp. 32–40, 2023, [Online]. Available: http://repository.pnb.ac.id/id/eprint/10155%0Ahttp://repository.pnb.ac.id/10155/2/RAMA_57401_2015323103.pdf
- [3] D. Setiawan and Lutfi, "Analisis dan Perancangan Sistem Informasi e-Commerce Berbasis Web Pada UMKM Batik Rindani Jambi," *J. Sains Sosio Hum.*, vol. 1, no. 1, pp. 2018, 2018, [Online].

- Available: [https://doi.org/10.1098/rspb.2014.1396%0Ahttps://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion para el aprendizaje Perspectiva alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_L](https://doi.org/10.1098/rspb.2014.1396%0Ahttps://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf%0Ahttps://www.researchgate.net/profile/Juan_Aparicio7/publication/253571379_L)
- [4] V. J. R.P, R. Y. Widiastuti, and Lynawati, "SISTEM INFORMASI PENDATAAN JEMAAT GEREJA KRISTEN JAWA PENARUBAN BERBASIS WEBSITE," *J. Kecerdasan Buatan dan Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 3, pp. 132–136, 2023.
- [5] M. Z. Haidar, L. D. Bakti, and L. D. Samsumar, "ANALISIS DAN PERANCANGAN PENJUALAN KAIN TENUN (KHAS BIMA) BERBASIS WEB MENGGUNAKAN MODEL RAD," *J. Kecerdasan Buatan dan Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 3, pp. 11–17, 2022.
- [6] S. Handayani, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi KaHandayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182–189. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.310>," *Ilk. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, pp. 182–189, 2018.
- [7] N. Saharna and K. Rukun, "Perancangan Sistem E-Commerce Berbasis Web Pada Toko Indah Surya Furniture," *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.*, vol. 7, no. 1, p. 38, 2019, doi: 10.24036/voteteknika.v7i1.103641.
- [8] D. Apsih, S. Erniwati, and Juhartini, "SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK KAIN TENUN KHAS BAYAN PADA TOKO BELIDA BAYAN," *J. Kecerdasan Buatan dan Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 2, pp. 98–105, 2023.
- [9] A. Andipradana and K. Dwi Hartomo, "Rancang Bangun Aplikasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Scrum," *J. Algoritm.*, vol. 18, no. 1, pp. 161–172, 2021, doi: 10.33364/algoritma/v.18-1.869.
- [10] A. Suriyana and L. Junaedi, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada Toko Cindiah Collection dengan Metode Rapid Application Development," *J. Adv. Inf. Ind. Technol.*, vol. 2, no. 2, pp. 1–9, 2020, doi: 10.52435/jaiit.v2i2.65.